

# Xerox® ColorQube®-Produktreihe

## Großartige Farbe, echte Einsparungen

### Gönnen Sie sich die Vorzüge kostengünstiger Farbe in allen Ihren Bürodokumenten.

Mit dem 3-stufigen Preismodell für den Farbdruck mit den Geräten der ColorQube 8870, 8900 und 9300 Serie haben Sie die Kosten pro Druckseite unter Kontrolle und können bei 70 % des täglichen Farbdrucks eine Menge sparen. Preis-Leistung, die überzeugt, mit Betriebskosten, die kaum zu unterbieten sind, und Farbe zu einem bahnbrechenden Preis – ein einzigartiges Xerox-Angebot.

Das 3-stufige Preismodell für die Farbnutzung stuft Dokumente nach dem tatsächlich verwendeten Farbanteil pro Seite ein. Wenn Sie weniger Farbe verbrauchen, zahlen Sie auch weniger – also nicht mehr den vollen Farbpreis für Seiten mit geringer Farbdeckung. Das heißt natürlich nicht, dass Sie jedes Dokument im Entwurfsmodus drucken müssen. Sie sparen ohne Einbußen bei der Druckqualität.

Bei den meisten standardmäßigen Tarifen auf Basis der Kosten pro Ausdruck zahlen Sie einen marktüblichen Preis für Schwarzweiß- und einen marktüblichen Preis für Farbseiten. Das ist für vollfarbige oder reine Schwarzweißseiten sicherlich berechtigt, berücksichtigt aber nicht, dass bei der Mehrzahl der büroüblichen Seiten der Farbanteil relativ gering ist (siehe Grafik unten).

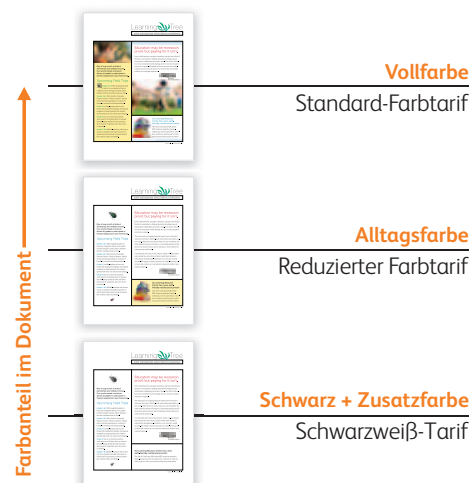
### So funktioniert das

Die Geräte der ColorQube-Produktreihe erzeugen Bilder, indem winzige schwarze und farbige Punkte (Pixel genannt) auf eine Seite gedruckt werden. Der Drucker zählt automatisch, wie viele farbige Pixel bei der Produktion einer Seite auf das Druckmaterial aufgebracht werden. Durch drei gesonderte Zähler wird der Anteil der farbigen Pixel jeder einzelnen Seite gezählt.

### Farbe, die sich jeder leisten kann

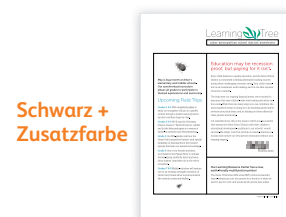
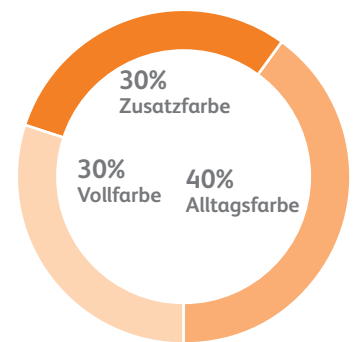
Das 3-stufige Preismodell für die Farbnutzung kombiniert den wirtschaftlichen Einkauf von Verbrauchsmaterialien mit dem Komfort der Zählerstandsabrechnung.

### 3-stufiges Preismodell für die Farbnutzung



### Aufteilung der Farbdokumente in einem typischen Büro

Von Xerox durchgeführte Studien haben folgende Aufteilung von Farbdokumenten in einem typischen Büro ergeben:



Schwarz + Zusatzfarbe



Alltagsfarbe



Vollfarbe

Diese Verteilung kann je nach Kundenstandort unterschiedlich ausfallen und berücksichtigt keine reinen Schwarzweißseiten.

# Xerox® ColorQube® 8870, 8900 und 9300 Serie

## 3-stufiges Preismodell für die Farbnutzung

### Preismodelle per Zählerstandsabrechnung lassen Ihnen die Wahl

**Schwarz + Zusatzfarbe** – Reine Schwarzweißseiten und Seiten mit geringem Farbanteil werden nach dem Tarif für reines Schwarzweiß abgerechnet. Beispiele hier für sind typische E-Mails, Hausmitteilungen und Microsoft Word-Dokumente.

**Alltagsfarbe** – Seiten mit einem gewissen Farbanteil werden nach einem Tarif abgerechnet, der geringfügig über dem Tarif für reines Schwarzweiß liegt. Beispiele hierfür sind typische Flyer und Microsoft Excel- und PowerPoint-Dokumente.

**Vollfarbe** – Seiten mit einem hohen Farbanteil werden nach dem marktüblichen Tarif für Farbe abgerechnet. Beispiele hierfür sind typische Fotos, Prospekte, Newsletter und Marketingunterlagen.

### Jetzt kostet Sie ein Farbausdruck weniger Geld!

Jetzt wird nicht mehr nur nach den Kosten pro Kopie abgerechnet. Das neue 3-stufige Preismodell für die Farbnutzung bringt zwei neue Optionen – Zusatzfarbe und Alltagsfarbe – so dass Sie für weniger Farbe auch weniger zahlen.

Das Preismodell für die Farbnutzung mit den Geräten der ColorQube 8870, 8900 und 9300 Serie stuft Dokumente per Zählerstandsabrechnung nach dem tatsächlich verwendeten Farbanteil pro Seite ein – sodass Sie für Seiten mit geringer Farbdeckung nicht mehr den vollen Farbpreis zahlen müssen und häufiger in den Genuss anspruchsvoller Farbe kommen!

Mit den Geräten der ColorQube 8870, 8900 und 9300 Serie werden Sie die Farbdruckkosten im Büro drastisch senken können. Sie können in Farbe drucken, ohne sich in Unkosten zu stürzen – jeden Tag!



Abbildung zeigt Modell mit zusätzl. Optionen



Abbildung zeigt Modell mit zusätzl. Optionen

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.xerox.com/office](http://www.xerox.com/office)